

Une nouvelle ambition pour le Festival Radio France Occitanie Montpellier

Alors que l'édition 2022 du Festival Radio France Occitanie Montpellier bat son plein depuis le 11 juillet, des évolutions *sont déjà prévues pour 2023 concernant son projet artistique, son format et sa gouvernance.*



Le Festival Radio France Occitanie Montpellier a été créé en 1985 à l'initiative du maire de la ville de Montpellier Georges Frêche et du PDG de Radio France Jean-Noël Jeanneney et fondé sur la volonté d'élargir les publics autour du répertoire classique. (©Ludovic Séverac/Montpellier3M)

Aujourd'hui, le Festival Radio France Occitanie Montpellier est dos au mur. L'évènement doit faire face à une période nouvelle suite à une crise sanitaire ayant marqué une véritable rupture entre publics et artistes. Prendre en compte les mutations de l'écosystème musical ainsi que l'évolution des usages des spectateurs devient alors une nécessité. À compter de son édition 2023, le Festival Radio France Occitanie Montpellier est ainsi amené à évoluer dans son projet artistique, son format et sa gouvernance.

La présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée Carole Delga est également bien consciente de ces nouveaux enjeux. En plus de « *renouer avec les publics et notamment la jeunesse* », le festival doit relever « *le défi de mutations profondes et s'adapter aux évolutions sociétales et climatiques* ». Un point de vue amplement partagé par le maire de Montpellier et président de Montpellier Méditerranée Métropole Michaël Delafosse : « *Après avoir traversé la crise sanitaire qui a bousculé le monde de l'art vivant, nous portons ensemble une ambition renouvelée pour ce beau festival.* ».

Un projet artistique renouvelé

Montpellier Méditerranée Métropole et la Région Occitanie partagent une ambition culturelle sur le territoire montpelliérain. Dans cette optique, et après discussion avec Radio France, est née la volonté de relancer le festival sur son territoire historique. L'évènement renouera ainsi avec une unité de temps et de lieu en se recentrant sur la Métropole de Montpellier avec comme cœur ardent Montpellier. Cette nouvelle ambition se conjuguera avec un accompagnement renforcé de Radio France via la mobilisation de ses équipes et de ses moyens. Enregistrement des concerts et plus grande visibilité sur les ondes sont au programme.

L'évolution du projet artistique est également liée à la conviction de devoir assurer le renouvellement des publics et une meilleure inclusion de la jeunesse. Une académie d'orchestre pourrait être créée et des partenariats devraient être renforcés avec par exemple le Rectorat et l'Académie de Montpellier. Enfin, le Festival Radio France Occitanie Montpellier s'inscrira à l'année avec la consolidation de partenariats durables avec la Cité des Arts, l'Opéra Orchestre National Montpellier (OONM) ou la Métropole de Montpellier notamment dans le cadre de la candidature en tant que Capitale Européenne de la Culture pour l'année 2028. Pour assoir toutes ces nouvelles ambitions et le second souffle souhaité, une nouvelle convention de partenariat sera établie entre l'association du Festival Radio France Occitanie Montpellier, Montpellier Méditerranée Métropole, la Région Occitanie et Radio France.

Une nouvelle gouvernance

Afin d'accompagner ce retour à un ancrage montpelliérain, Montpellier Méditerranée Métropole et la Région Occitanie ont convenu de progressivement inverser leur contribution au sein de l'association de sorte à ce que la ville et la Métropole deviennent majoritaires en lieu et place de la Région. Une nouvelle répartition financière qui sera en adéquation avec l'évolution de la gouvernance et la co-présidence de l'association Festival Radio France Occitanie Montpellier par Montpellier Méditerranée Métropole et Radio France.

Ainsi, Michel Orier, directeur de la création et de la musique chez Radio France depuis 2016, prend la tête du festival en succédant à Jean-Pierre Rousseau. Considéré comme une « *véritable référence dans le milieu de la musique en France* » par la présidente-directrice générale de Radio France Sibyle Veil, il peut devenir un atout précieux pour permettre au festival d'entamer un nouveau chapitre de son histoire.