

Ma stratégie de recherche :

Le sujet étant sur les jeux vendus plus chers pour les filles que pour les garçons, je voulais comprendre pourquoi ce phénomène perdure alors qu'il paraît tout à fait injuste. Après ces fêtes de fin d'années marquées par la crise mais aussi dans une période où l'égalité de genre est importante pour les individus, il existe beaucoup de discriminations. J'ai donc souligné ce paradoxe et j'ai cherché à comprendre les raisons pour laquelle les individus consomment encore des jouets genrés.

Mon angle :

La faible demande du jouet mixte malgré une différence du prix de l'objet selon le genre.

Des études montrent que les jouets pour filles sont plus chers que pour ceux destinés aux garçons, alors qu'il s'agit du même produit. Seule la couleur permet de les différencier. Cet élément appartient à un phénomène plus large que l'on nomme la « taxe rose », dénoncées par les associations féministes mais non reconnue par l'Etat. Mais alors que beaucoup de marque se revendique producteurs de jouets non genrés, on pourrait croire à une tendance de ces jeux mixtes et donc finalement la réduction du problème de la taxe rose dans ce cas de figure. Cependant, on se rend compte que ce n'est pas le cas et que dans la réalité les stéréotypes perdurent tant chez le consommateur que chez les vendeurs.

Les sources documentaires

Lien-accès	Intérêt – Description	Etape de la recherche
https://www.ouest-france.fr/societe/egalite-hommes-femmes/avec-la-taxe-rose-le-noel-des-petites-filles-peut-encore-couter-plus-cher-que-celui-des-garcons-5646d2fc-59ce-11ec-8b71-6956ea426804	Cet article date de décembre 2021. Il est donc intéressant car il est plutôt récent et traite du Noël dernier. De plus il interviewe une militante Marion Vaquero fondatrice de l'association « pépite sexiste ». Il présente donc le problème de la taxe rose, des luttes contre ces discriminations mais aussi des conséquences que peuvent avoir la différence genrée des jouets sur les enfants.	Au début de ma recherche, je commence par me renseigner sur le sujet et de voir comment il est traité aujourd'hui dans la presse étant donné que c'est un sujet dont on parle depuis quelques années.
Charte pour une représentation mixte des jouets	Cette charte du gouvernement est issue du	A cette étape de la recherche, l'angle n'est pas

	<p>ministère de l'économie. On a donc un document officiel sur la question du jouet et les efforts que les acteurs doivent faire pour lutter contre les discriminations de genre. Il préconise de ne pas différencier les jouets selon le genre. Ce texte est très intéressant d'une part car il ne traite pas de la « taxe rose », et d'autre part car il est une aide dans la recherche de sources vives en allant voir les partis signataires de la charte.</p>	<p>encore bien défini mais des questions commencent à se soulever : pourquoi la taxe rose n'est pas évoquée ? est-elle systématique pour tous les jouets ? Qui est responsable de cette différence de prix ? De plus cela fait apparaître un paradoxe : pourquoi les individus seraient prêts à acheter des jouets genrés plus chers si la tendance est à la mixité des jouets ?</p>
<p>https://www.elle.fr/Societe/News/En-2022-les-pubs-pour-jouets-a-la-tele-sont-toujours-tres-stereotypees-4081398</p>	<p>Le magazine Elle relaie une étude de l'arcom qui affirme qu'en 2022 la publicité des jouets pour enfants différencie encore beaucoup les catégories de genre. Cela apporte donc à une partie de mon angle qui questionne l'importance du jouet mixte.</p>	<p>Après avoir eu au téléphone une experte qui affirmait que les stéréotypes de genre étaient encore très ancrés, il était intéressant d'avoir une étude qui confirmait ses propos. On voit donc bien dans la publicité que les différences de sexe sont encore très importantes ce qui véhicule les stéréotypes de genre.</p>
<p>https://www.francetvinfo.fr/culture/jouets/video-charte-pour-des-jouets-mixtes-les-fabricants-ont-travaille-sur-des-packaging-plus-neutres-explique-un-representant-de-la-filiere_4867855.html</p>	<p>Cette source documentaire est une interview de Christophe Drevet, directeur général de la FJP (fédération française des industries jouet puériculture). Il explique que les enseignes font des efforts sur le fait de ne pas genrer les jouets pour enfants et que cet effort est effectif depuis plusieurs années, que des formations sont données aux vendeurs...</p>	<p>Après avoir découvert cette étude, il fallait à ce niveau de recherche un point de vue des enseignes de magasins de jouets. Cette source montre que des efforts sont faits par les enseignes de jouets et donc va à l'encontre de ce qu'affirme l'étude.</p>
<p>https://lesminimondes.fr/blog/education-pedagogie-enfant/education-non-genree/</p>	<p>Ce site est intéressant pour bien comprendre les stéréotypes de genre, leur apparition et leur ancrage. Il développe aussi le fait que le non-genré se développe de plus en plus.</p>	<p>A la fin de mes recherches je souhaitais obtenir des explications sur les origines de ces stéréotypes, sociologiques.</p>

Les sources vives :

Interlocuteur, fonction et contact direct	Raison de solliciter cet interlocuteur ?	Quelles informations recherchez-vous auprès de cet interlocuteur ?
<p>Anabelle Pasillas Consultante Sensibilisatrice égalité filles-garçons et femmes-hommes <u>+33 6 79 52 28 22</u></p>	<p>Cette experte est diplômée d'un master en étude de genre de l'université d'Angers. Spécialiste de la socialisation de genre dans l'enfance, elle pourrait répondre aux interrogations sur les types de jouets spécifiquement plus chers selon le genre et la demande du jouet mixte sur le marché</p>	<p>Cette taxe rose s'applique sur tout type de jouet et toute catégorie. Elle s'intéresse aux produits équivalents qui se différencient selon le genre destiné. Il est plus difficile en revanche de comparer des jouets genrés où les produits sont différents. Il existe donc deux problèmes : La taxe rose n'est pas connue des consommateurs, peu de personnes sont au courant de cette différence de prix. Le choix genré de jouets similaires est encore très présents car les distributeurs n'ont pas forcément signé la charte de mixité des jouets d'une part, et le consommateur est encore attaché à différencier son achat selon le genre. Ainsi il peut consommer un produit plus cher de manière inconsciente car souvent les produits aux prix différents ne sont pas mis côte à côte dans les rayons.</p>

		<p>Il peut aussi vouloir malgré cette conscience de différence de prix, continuer à acheter un produit volontairement genré car cet ancrage du bleu et du rose est encore très important.</p>
<p>Hugo Eguerinel Vendeur Jouet club Boulevard du Havre, 95 480 01 30 26 24 88</p>	<p>Vendeur dans un magasin de jouet, cette personne a pu constater comment les individus ont effectué leurs achats et si après les fêtes de fin d'années la demande en jouet genré est toujours importante. Il peut également apporter un élément de réponse sur la « taxe rose » et sa véracité, n'étant pas responsable d'un magasin il peut avoir une réponse plus honnête.</p>	<p>Les jouets sont toujours beaucoup stéréotypés dans les magasins mais moins qu'avant. Certaines marques évoluent de plus en plus vers des jouets mixtes comme LEGO. Officiellement les rayons ne sont pas genrés non plus mais on peut constater une différence de couleurs. Pour la question des prix, cela dépend surtout des marques, certaines font une différence de prix d'autres non. Enfin sur l'existence des produits mixtes, cela existe notamment de plus en plus dans les jeux de société mais il est vrai que pour des objets pour enfants rose ou bleu cela est encore très présent. La demande est donc aussi très faible mais on remarque que lorsqu'il s'agit de fraterie l'achat des jouets est plus mixte.</p>
<p>Magalie Maugis Mère de famille 06 74 67 66 83</p>	<p>Magalie Maugis est une femme mère d'un garçon nommé Raphael 5 ans et d'une petite fille appelée Estelle 2 ans. C'est donc intéressant car on peut voir si cette mère de famille est attaché à la mixité des jouets ou bien si elle reproduit volontairement</p>	<p>Cette mère de famille est favorable à la mixité des jouets et tente au mieux de ne pas différencier les jouets entre ses enfants. Elle réutilise notamment les jouets de son aîné pour sa plus jeune fille. Elle avoue cependant qu'à l'achat il lui arrive de favoriser un jouet</p>

	ou non ces stéréotypes de genre malgré cette taxe rose	destiné à une fille lorsque cela est proposé. Ignorant l'existence de cette taxe rose, elle affirme qu'elle ferait plus attention la prochaine fois et se dit pour une amélioration de la mixité des produits notamment au regard de la couleur.
Thomas Belivacqua 06 43 03 69 64 Père de famille	Cette personne est un jeune père de famille qui soutient les valeurs de la mixité et achète volontairement des jeux non-genrés à ses deux enfants (jeanne 7 ans et Eliott 3 ans). C'est donc intéressant de savoir si ce choix est lié à la taxe rose ou bien par engagement lié à la fin des stéréotypes de genre.	Monsieur Belivacqua affirme qu'il n'était pas au courant de cette taxe rose et en est d'ailleurs peu surpris. Cependant cela ne l'impacte pas car il a toujours fait le choix d'acheter des jouets neutres à sa première fille notamment dans les couleurs de sa petite voiture, des histoires racontées qui ne sont pas forcément des princesses par exemple. Il apporte d'ailleurs une importance aux jeux manuels. Ainsi les deux enfants jouent les mêmes jeux ensembles et ceux de la grande sœur sont donnés au petit frère.
Patrica Perrin Responsable Marketing de la marque Vtech, jouets pour enfants https://www.linkedin.com/in/patricia-perrin-9b31a03/	Cette personne serait intéressante car elle est responsable marketing de la marque Vtech, régulièrement dénoncée pour avoir un prix différent selon un jouet destiné aux garçons ou aux filles. Ainsi il serait intéressant de savoir pourquoi cette différence de prix, pourquoi continuer à produire des jouets genrés.	