

PROJET COLLECTIF

LES LUNDIS DE L'INA

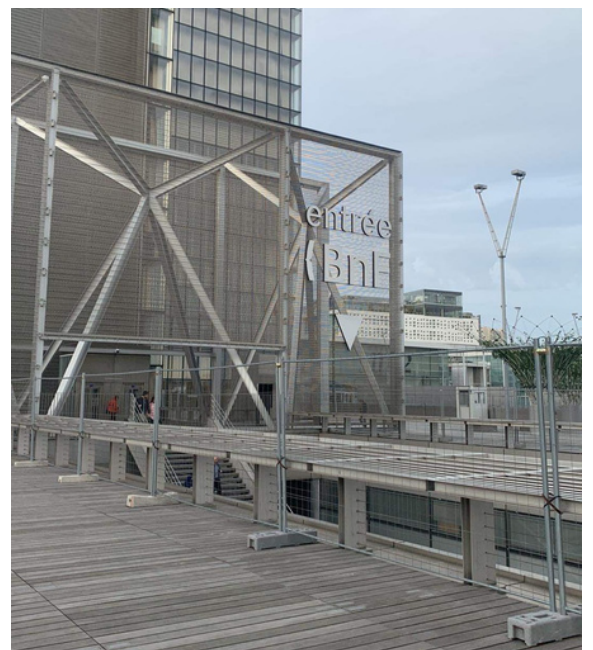
LÉA NKAMLEUN FOSSO
CFJ 76

Le projet collectif dans lequel j'étais engagé est l'organisation d'une conférence pour les Lundis de l'INA. Cette rencontre traditionnellement organisée par l'Institut National de l'Audiovisuel est une conférence d'une heure et demi sur une problématique précise où la diffusion de 30 minutes d'archives rythme les débats.

L'enjeu est double, cette table-ronde permet à la fois de valoriser le travail de collecte d'archives de l'INA et d'apporter un regard éclairé sur une problématique d'actualité grâce aux experts présents.

Après avoir passé une semaine dans les locaux de l'INA à Brie-Sur-Marne, en avoir appris sur le fonctionnement de l'Institut National de l'Audiovisuel et commencé à se familiariser avec la recherche d'archives à la Bibliothèque Nationale de France. Nous avons choisi d'organiser la conférence sur l'évolution du traitement médiatique du rap des années 1980 à nos jours.

L'idée de ce sujet est née de notre affection pour ce genre musical et du constat d'un traitement particulier de celui-ci par les médias. Quarante ans après son apparition en France, le rap domine la scène musicale française. Si les chiffres d'écoutes confirment cette place de choix, sa légitimité reste contestée, notamment faute de représentation médiatique pertinente dans les médias généralistes. Les rappeurs sont présentés comme les porte-paroles d'un territoire à vif, la banlieue, alors qu'ils n'entendent qu'à être les haut-parleurs d'une génération désenchantée. L'angle social reste la principale porte d'entrée des médias pour interroger cet univers. Faute de se reconnaître dans des modèles médiatiques qui peinent à les comprendre, les rappeurs ont choisi de créer leur propres relais.



La sélection des archives a été le travail le plus chronophage en raison de la quantité colossale de matière disponible dans la base de donnée de l'INA. Pour accomplir cette tâche nous avons été accompagnés d'une documentaliste. Après plusieurs rencontres et discussions nous sommes parvenus à sélectionner les 36 minutes d'archives. Divisée en 3 parties les archives ont été notre base pour les discussions et une véritable plus-value pour le public.

Parallèlement à la recherche d'archives, nous devons trouver nos trois intervenants chargés de commenter chaque visionnage. Là, l'idée était de trouver les personnes les plus pertinentes possibles tout en ayant un panel de profils équilibrés et qui se complètent. Nous avons alors décidé de faire intervenir un profil universitaire, un journaliste et une personne qui pourrait nous exposer le point de vue des rappeurs : Juliette Fiévet, journaliste/animatrice de Légendes Urbaines sur RFI et France 24 et ancienne manageuse de rappeur et rappeuse, Marie Sonnette-Manouguian, sociologue à l'Université d'Angers, autrice de Quarante ans de musiques hip-hop (Sciences Po) et Marc Bettinelli, journaliste vidéo au Monde, réalisateur de la série Rap Business.

Après avoir créé des visuels pour présenter la conférence, nous avons lancé les opérations de communication sur les réseaux sociaux. 173 personnes se sont inscrites et la salle était comble le soir de la conférence.

Sibylle de Barthès et moi avons modéré les discussions après nous être divisées les différentes parties et organisé les prises de paroles.

Nous avons reçu des retours très positifs du public, de l'INA qui nous a fait confiance et des intervenants qui nous ont dit avoir passé un bon moment d'échange.



Nous avons cependant rencontré des problèmes dans la tenue des délais et la conférence qui ne devait durer qu'une 1h30 s'est achevée au bout de 2h30