

trends

i n r i v i e r a

Escapade

Se laisser bercer par le « Bruit de l'eau »

Horlogerie

Only Watch 2023

Déco

Design en haute mer

Yachting

Nouveautés avec le vent en poupe

#77
SEPT/OCT
FR/UK

Par Lucie Guerra

EXPOSITION

MODE

ET

SPORT

D'UN PODIUM À L'AUTRE

L'histoire de
deux inséparables
coéquipiers, racontée
au musée des
Arts décoratifs

Jouer et gagner ne suffit pas, encore faut-il maîtriser son style », déclarait si justement René Lacoste. Si la mode et le sport semblent être deux univers radicalement opposés, l'exposition qui leur est consacrée au musée des Arts décoratifs de Paris, témoigne pourtant de leur belle et réelle complémentarité. Du 20 septembre jusqu'au 7 avril prochain, le musée se met aux couleurs des anneaux olympiques, à l'occasion des Jeux qui se dérouleront en plein cœur de la capitale et dans toute la France, entre les mois de juillet et d'août 2024.

Au détour des 450 pièces qui composent l'exposition, vêtements, photographies, accessoires, magazines, affiches, peintures et autres archives, le public n'explore pas uniquement l'évolution du sport et de l'habit dans lequel il était pratiqué, mais il découvre également les importants enjeux sociétaux qui gravitent autour de la dualité mode et sport, telles que la progression du rôle de la femme et de la perception des corps. Pour ce faire, un parcours chronologique a été mis en place. Le départ est donné en Antiquité, époque durant laquelle le sport était principalement pratiqué dans la tenue la plus simple qu'il soit, la nudité totale. Dans la Grèce et la Rome antiques, la prédominance était aux disciplines que l'on qualifie aujourd'hui d'athlétisme, comme la course, le saut ou encore le lancer de disques. Un arrêt est ensuite proposé au Moyen-Âge, où le vêtement gagne en importance et en valeur. Porter une certaine tenue devient alors signe de reconnaissance, notamment lors des tournois médiévaux.

Mettre en lumière le lien si intrinsèque qui unit le monde du sport et celui de la mode, tel est l'objectif de la nouvelle exposition qui se tient au musée des Arts décoratifs de Paris, du 20 septembre au 7 avril 2024. Intitulée « Mode et Sports : d'un podium à l'autre », elle dépasse la simple frontière du jeu et du vêtement, pour explorer l'influence qu'ils ont exercée l'un sur l'autre, au fil de l'histoire.

À partir du 19ème siècle et tout du long du 20ème siècle, un véritable tournant s'opère. L'activité physique gagne en importance dans le quotidien de tous et les pratiques sportives se diversifient. Dans les hautes sociétés bourgeoises, on parle désormais de golf, de polo, d'équitation, d'alpinisme ou de ski, tandis que la bicyclette, le rugby ou encore la natation s'inscrivent comme des disciplines plus populaires, accessibles à toutes les classes sociales. Les sports collectifs gagnent du terrain, et les compétitions se multiplient. Une progression qui n'est pas sans influence sur le monde de la mode, puisque l'alliance du confort et de la praticité deviennent de rigueur. Dans les années 1920, les premiers jerseys et crampons voient le jour. Des grands noms émergent, parmi lesquels René Lacoste, qui surfe sur la vague de cette inspiration nouvelle pour mettre au point son si célèbre Polo Lacoste. À ses côtés, les créateurs Gabrielle Chanel, Elsa Schiaparelli, Jean Patou et Jeanne Lanvin imaginent des lignes dédiées au sport et participent ainsi à l'expansion de ce que l'on surnomme aujourd'hui sportswear.

Si auparavant les femmes n'avaient qu'une place limitée au sein des pratiques sportives, elles commencent à vivre une transition vers un quotidien plus émancipé. La natation joue un rôle particulièrement important dans ce changement. Et c'est justement tout un espace entièrement dédié à l'eau, que réserve l'exposition. Alors qu'à la fin du 19ème siècle, l'utilisation de costumes de bain devient monnaie courante, la période d'entre-deux guerres révolutionne les mentalités avec un désir nouveau de liberté et de légèreté. Les premiers deux pièces sont alors adoptés par les nageuses professionnelles ce qui, petit à petit, les amènera sur le marché plus général du maillot de bain. À partir des années 1940, le bikini devient la norme sur les plages en été.

Progressivement, sport et couture se confondent pour ne former plus qu'un. Aux Jeux Olympiques, ce sont des uniformes signés Balmain et Courrèges qui sont portés par les athlètes. Les années 1980 et 1990 vont-elles aussi apporter leur lot de changements. Musculation et aérobic deviennent les pratiques tendances et côté mode, l'innovation et la créativité sont à leur apogée avec l'excentricité des couleurs flash et les logos bien visibles. Les survêtements ou les baskets habituellement utilisés pour les entraînements sportifs, sont déclinés en un vêtement et une paire de sneakers que tout le monde a, aujourd'hui encore, dans son dressing. Le musée consacre d'ailleurs tout un parcours à l'évolution de la basket.

De nos jours, la mode et le sport continuent de se faire progresser. De nombreux athlètes sont devenus les égéries de grandes marques de couture : on pense notamment au footballeur Zinedine Zidane pour Dior, ou à la joueuse de tennis Naomi Osaka pour Louis Vuitton. D'hier à aujourd'hui, d'une robe datant de 1900 jusqu'au légendaire maillot de football des années 2020, l'exposition dresse un merveilleux parallèle entre passé et présent. Certes, la mode et le sport ont évolué chacun de leur côté au fil des siècles, mais finalement, ils forment un duo de longue date, parfaitement inséparables, dont l'histoire n'a pas fini de s'écrire.



Briol Briol - Publicité Lacoste 1933. © Archives Lacoste

**MODE ET SPORT :
D'UN PODIUM À L'AUTRE**
DU 20 SEPTEMBRE 2023 AU 7 AVRIL 2024
Musée des Arts décoratifs - Paris



Mlle Lenglen, joueuse de tennis à Wimbledon - 26 juin 1924. Négatif sur verre Paris, Bibliothèque nationale de France, département des Estampes et de la photographie. © BnF



Costume de bain pour femme en deux parties (tunique et culotte) - Vers 1900, France. Sergé de laine, étamine de laine. © Les Arts Décoratifs / Christophe Dellière

Cyd Jouny (1968-, chausseur) - Basket Soho (automne-hiver 1993) Basket Tandem (printemps-été 1993) France. Peau, cuir, coton, alcantara, cuir perforé, incrustations et applications de cuir métallisé © Les Arts Décoratifs / Jean Tholance



EXHIBITION: MODE ET SPORTS A TALE OF TWO INSEPARABLE SOULMATES, AS TOLD BY THE MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

Putting the spotlight on the intrinsic link between the worlds of sport and fashion is the objective of the new exhibition at Paris's Musée des Arts Décoratifs, taking place between 20 September and 7 April 2024. The exhibition, entitled *Mode et Sports: d'un podium à l'autre* (Fashion and Sport: from one podium to another), is about more than just games and clothes, exploring as it does the influence each has had on the other over the course of history.

"Without elegance, playing and winning are not enough," declared René Lacoste wisely; and whilst fashion and sport might seem worlds apart, the Musée des Arts Décoratifs's show reveals just how complementary the two really are. Between 20 September and 7 April next year, the museum takes on the colours of the Olympic Rings: the Games will take place in the heart of the capital – as well as across the whole of France – next July and August. As visitors discover the 450 pieces that make up the exhibition (clothing, photos, accessories, magazines, posters, paintings and archive material), not only do they explore the evolution of sport itself and the outfits worn to practise it in, but also revealed are the important social issues surrounding the fashion and sport relationship, such as the progression of the role of women and the perception of the human body.

The show is arranged in chronological order, so we start off in classical antiquity at a time when sport was usually played in the simplest of suits, the birthday suit. In ancient Greece and Rome, people mainly practised what today we would call athletics, such as running, jumping and disc-throwing. Next stop, the Middle Ages, when apparel gained in importance and value: wearing certain clothing became a sign of achievement and recognition, particularly during Medieval tournaments. From the 19th century and throughout the 20th century, there was a true turning point. Physical activity became more important in everyday life and more and more sports became popular. In high society, there was golf, polo, riding, mountain climbing and skiing; whereas cycling, rugby and swimming were activities accessible to all social classes so gained in popularity. Team sports began to gain ground and competitions flourished, which also had an influence upon the world of fashion, as a combination of the comfortable and the practical became de rigueur. In the 1920s, the first football jerseys and boots came into play and some big names emerged, amongst whom René Lacoste, surfing on the wave of this new inspiration to create the famous Lacoste Polo shirt. Also in the game were Gabrielle Chanel, Elsa Schiaparelli, Jean Patou and Jeanne Lanvin, who all designed sport-themed collections and contributed to the development of what is known today as sportswear. In the past, women had only occupied limited space in the world of sports but now they started to experience a transition towards a more emancipated approach and swimming played a particularly important role in this change.



Neyret - Maillot de bain deux-pièces Années 1930. Maille de laine jacquard, jersey de laine, boucles métalliques
© Les Arts Décoratifs / Christophe Dellière

The exhibition has a whole area dedicated to water, showing how at the end of the 19th century the wearing of bathing suits became the norm; and the inter-war years revolutionised people's outlook, seeing a new desire for freedom and lightweight fabrics. The first two-piece swimsuits were worn by professional swimmers, leading to their introduction to the mass market. From the 1940s onwards, bikinis were everywhere on beaches in the summer. As you progress through the exhibition, sport and couture become one: at the Olympic Games, the athletes wear outfits designed by Balmain and Courrèges; and the 80s and 90s also brought along their fair share of change, innovation and creativity, as bodybuilding and aerobics became the trendiest sports, reaching the heights of fashion eccentricity with flashy colours and visible logos. Tracksuits and trainers, previously reserved for sports training, were suddenly items that we all still have in our wardrobes today. The exhibition dedicates a whole section to the evolution of the running shoe. Still today, fashion and sport continue to contribute to one another's growth. Many athletes have become the muse of big couture houses, such as Zinedine Zidane at Dior and tennis star, Naomi Osaka for Louis Vuitton. This exhibition is about yesterday and today, from a dress made in 1900 to the legendary football shirts of the 2020s, creating a pleasing parallel between past and present. Over the centuries, fashion and sport have, of course, both evolved independently but the truth is that they form a fine, long-term couple and are completely inseparable – and their love story is far from finished.

Maria Grazia Chiuri pour Dior - Veste, body et short Prêt-à-porter Printemps-été 2022 France Viscose Paris, collection Dior Héritage © Ludwig Bonne



Peter Knapp - Ulla Danielsen en blouson. André Courrèges (hiver 1971-1972) pour Elle, Saint-Moritz, 1970. © Peter Knapp