



# L'ALGO'RYTHME NOS VIES

Plus d'un millénaire d'existence. Pourtant, aujourd'hui, la notion d'algorithme est associée à la technologie. À la fois moteur et frein, quoi qu'il en soit, du côté de la communication, la machine est en marche.

**O**mniprésent, mais difficile à définir clairement. L'algorithme émerge initialement au Moyen Âge pour faciliter la manipulation numérique en mathématiques. Par définition, il s'agit de la description d'une suite d'étapes permettant d'obtenir un résultat à partir d'éléments fournis en entrée. Dans l'ère technologique, l'algorithme prend toute son importance. Véritable machine au service de l'info-média, c'est la pièce centrale du numérique.

## ALGORITHME, CHARGÉ DE COM ARTIFICIEL

Opportunité ou tout simplement besoin essentiel, en tout cas, le monde de la communication est un client. Voici plusieurs manières dont l'algorithme est sollicité dans la sphère communicante :

- **Les algorithmes de recommandation.** L'algorithme atteint toujours sa cible. Informations personnelles, préférences, choix précédents, tous sont exploités par ce fonctionnement qui choisit quelles informations vous montrer et construit du contenu personnalisé.

- **ChatBot de dialogue.** Dialoguer avec une intelligence artificielle est devenu prosaïque. L'IA générative est la meilleure des communicantes quand il s'agit de répondre aux questions du public. Le fameux Chat GPT en est un parfait exemple. Les organisations, quant à elles, ont tout à gagner à utiliser cet assistant technique artificiel.

- **Recherche et vérification d'information.** Inutile de chercher, personne ne pourra mieux traiter l'information et les données que l'algorithme. Recherche, vérification, traduction d'information, c'est aujourd'hui un outil de travail indispensable.

- **Prise de décision optimale.** L'algorithme a une seule préférence : l'optimisation. Les organisations de communication utilisent le dispositif numérique pour prendre la meilleure décision possible, en se basant sur du concret.

## L'ÈRE DU JOURNALISME ALGORITHMIQUE

Si la technologie algorithmique a envahi la communication, le monde du journalisme est lui aussi touché. Confrontés aux impératifs des algorithmes des médias, les journalistes doivent également s'adapter pour garantir la visibilité de leurs contenus auprès du public. Le



référencement devient ainsi une préoccupation centrale dans la mécanique de l'information.

En parallèle, les algorithmes influent sur la prise de décision journalistique, introduisant de nouveaux acteurs extérieurs. Certains sujets prévalent sur d'autres, dictés par des critères algorithmiques privilégiant le spectaculaire au détriment de la vérité. De plus, l'océan de surinformation dans lequel nous sommes depuis des années, exige des journalistes d'être plus légitimes. Aujourd'hui, la question de confiance est un enjeu central du journalisme.

Crainte ou opportunité, l'enjeu du numérique est pourtant déjà ancré depuis des décennies. Quoi qu'il en soit, communicants et journalistes ont des outils en main, mais restent les acteurs principaux, encore pour quelques temps...

THOMAS DORLÉANS

## ÉDITO

**L'**héritage laisse une empreinte indélébile sur les générations futures. Tout réside dans la transmission du savoir. Ce principe, Philippe Loquay a consacré sa vie à l'appliquer. Cette 47<sup>e</sup> édition des « Points sur les i » rend certes un hommage à sa mémoire et à son travail, mais c'est avant tout la célébration d'un parcours, d'une vie. Un héritage que les étudiants de la L3 Information Territoriale sont fiers d'incarner à travers ce nouveau numéro.

Nous avons considéré son travail comme point d'ancrage pour questionner les évolutions de la communication territoriale. Aléas climatiques, place des algorithmes dans les stratégies communicatives ou encore réseaux sociaux, autant d'enjeux modernes qui nous ont permis de poursuivre la réflexion présente dans ses différents ouvrages. Lecteurs et rédacteurs, enseignants et chercheurs, pensons ensemble l'avenir à travers cette édition qui explore les racines de notre discipline et projetons-nous vers le futur.

Notre nouvelle équipe éditoriale met un point d'honneur à laisser transparaître son identité au fil de ce magazine forgé dans la continuité de nos prédécesseurs. Moderniser la profession, tout en respectant notre devoir de mémoire, est apparu comme une évidence au vu de nos personnalités. La volonté d'apporter une vision nouvelle, curieuse et enthousiaste à nos propos se ressent dans les choix éditoriaux de cet opus.

Aujourd'hui, la liberté d'expression n'est plus acquise. Les récents événements d'Arras sont une piqûre de rappel quant à l'importance de conserver et de faire perdurer ce droit fondamental. Profitons de cette opportunité pour repenser librement les territoires à travers une réflexion commune.

TOM MARTORELLI & THOMAS DORLÉANS

Rédacteur en chef de ce numéro des "points sur les i", j'ai eu une responsabilité sur la qualité de mon écriture. Voici l'édito et un des articles que j'ai produit.