

Feurs

Le magasin Netto investit un million d'euros pour se moderniser

Plus d'un an après la reprise de l'ancien Casino par l'enseigne Netto, le magasin du centre-ville tire un premier bilan positif entre travaux de rénovations et hausse de fréquentation.

« L'entrée est de l'autre côté madame », indique le directeur du supermarché Netto, Antoine Basthard Bogain, à une cliente égarée au milieu des travaux. Depuis le mois d'août 2024, le magasin vit au rythme des engins de chantier et des bâches plastifiées.

Une rénovation d'envergure qui doit offrir un nouveau visage à l'enseigne de Feurs, après son ouverture le 23 juillet 2024, à la place du Casino. La fin des travaux est prévue pour la dernière semaine du mois de novembre.

« Nous avons investi près d'un million d'euros dans ces travaux »

Des éclairages ont été remplacés par des LED, de nouveaux réfrigérateurs ont été

30 %

Le chiffre d'affaires du magasin aurait augmenté de 30 % à la suite des travaux d'après son directeur Antoine Basthard Bogain



Antoine Basthard Bogain, directeur du Netto dans le stand fruits et légumes rénovés.
Photo Laura Berthuin

installés, et les rayons modernisés, notamment celui des fruits et légumes.

« Nous voulions rendre le magasin plus agréable pour les clients, car il était vraiment vieillissant, précise le responsable. Nous avons donc investi près d'un million d'euros dans ces travaux ».

D'ici la fin du mois de novembre, la façade de magasin va elle aussi connaître une transformation avec l'installation d'une arche rouge, élé-

ment décoratif signature de chez Netto, de nouvelles fenêtres et d'un bardage. L'objectif: uniformiser le magasin avec le reste des supermarchés du groupe.

Une fréquentation du magasin en hausse de 40 % depuis juillet 2024

En ce qui concerne les projets à venir, là aussi, ils sont nombreux. Une étude est en

cours pour l'installation d'ombrières photovoltaïques sur le parking ainsi que des bornes de recharges pour voitures électriques.

L'installation d'une laverie est également envisagée, tout comme la mise en place d'un point de dépôt pour les colis.

Ces travaux ont pour but d'implanter le concept POP, pour « prix, optimisme, plaisir », qui promet, entre autres, des produits à prix imbattables.

« Nous avons tenu notre promesse en proposant une baisse des prix de 20 à 25 % »

Antoine Basthard Bogain, directeur du magasin Netto de Feurs

« Nous avons tenu notre promesse en proposant une baisse des prix de 20 à 25 % », se réjouit Antoine Basthard Bogain. Une baisse profitable puisque le chiffre d'affaires a grimpé de 30 %. Résultat: une clientèle fidèle, mêlant retraités et jeunes venus de la salle de sport voisine.

« Au début, certains étaient un peu inquiets mais ils ont vite adhéré »

« Les clients sont ravis. Même pendant les travaux, ils continuaient à venir, par curiosité ou par habitude », se félicite le directeur.

Il estime que la fréquentation est repartie à la hausse, avec « une augmentation de près de 40 % » depuis juillet 2024.

Quant à l'équipe, restée en place après la reprise, elle a vu le changement de gestion comme un nouveau départ pour le magasin. « Au début, certains étaient un peu inquiets mais quand ils ont vu que ça fonctionnait, ils ont vite adhéré ».

● Laura Berthuin

Feurs • Convention: des tatoueurs et des animations au profit de la protection des animaux ce week-end

Le centre de protection des animaux organise une convention tatouage samedi et dimanche. Une trentaine de tatoueurs ligériens et voisins seront présents. Ils participeront au concours du meilleur tatouage.

Des stands seront ouverts à divers exposants: l'un customise des guitares, d'autres proposent CBD, accessoires personnalisés et C'chouette 42 pour la sauvegarde d'animaux.

Plusieurs concerts auront lieu durant le week-end.

Des voitures, motos et tracteurs anciens, devant la salle de l'Eden.

Les bénévoles permettront au centre de protection des animaux de financer ses actions pour les animaux domestiques.

Salle de l'Eden samedi 11 octobre de 10 à 20 heures et dimanche de 9 à 18 heures. Entrée 1 euro.

Contact Gaëlle Mange au 06.26.04.40.46.



ROC • ECLERC
LÀ, POUR VOUS

**POMPES FUNÈBRES
PRÉVOYANCE OBSÈQUES
MARBRERIE**

Votre nouvelle agence Roc Eclerc à

FEURS

8 place Antoine Drivet

04 77 26 02 69

Agence ouverte du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h
et le samedi de 9h à 12h

FUNECAP SUD-EST - SAS au capital de 2 744 620 € - Rue du Souvenir Français Quartier Saint Roch 83390 CUERS - RCS Toulon 302 077 169 - N° ORIAS 07 027 908.