PSYCHOLOGIES

Un Mythe bien emballé

Pourquoi croit-on au Père Noël

Pourquoi croit-on au père Noël ?

Guirlandes, boules et sapin, tout autant d'éléments qui font penser à Noël. Mais tous ces éléments ne sont rien sans le Père Noël, avec sa longue barbe, et son gros ventre, il est encore aujourd'hui, un mythe bien ancré dans notre société, mais pourquoi cette croyance est-elle encore si ancrée ? Enquête avec Steven Augusto

Le père Noël distribue chaque année 707 millions de cadeaux enfants crédit : maison du père Noël en Laponie

« Le budget moyen, c'est 150 euros pour une prestation de haute qualité » À défaut de voir le père Noël dans un centre commercial, et payer 5 euros la photo souvenir, pourquoi ne pas avoir le vrai père Noël chez soi ? C'est ce que propose Olivier Cadiot directeur du site Pèrenoëlchezmoi.com. En quinze minutes, un comédien professionnel dans un costume haut de gamme fabriqué par l'entreprise, vient distribuer les cadeaux que vous aurez déposés sur le pas de la porte et enchaîne les selfies avec vos enfants. Avant de repartir illico presto pour une autre prestation. D'après Olivier Cadiot, président de Père Noël à domicile « On a beaucoup de sollicitations et il faut s'y prendre à l'avance pour l'instant, c'est surtout des réservations pour les professionnels que j'ai rentrée » Ou peut-être que vous préférez le rencontrer dans l'un des 300 marchés de Noël à travers la France. En-tout-cas, le père Noël est un symbole iconique, mais pour noël pas sûr que le père Noël soit partout, une pénurie était à déplorer en 2024, avec des agences d'intérimaire qui recherchait activement des pères noël. Ce mythe très important selon Jean-Pierre Guéno, celui qui est écrivain, et qui a été assistant du père Noël, nous rappelle « que le père Noël est ancré dans notre culture parce qu'on a besoin qu'on nous raconte des histoires, mais aussi de nous faire rêver, et c'est ce qui propage les mythes. » Un mythe, qui est ancré et ne risque pas de disparaître, selon Chantale Sallé de Chou, gérante de la boutique Les Marchande de jouets, « il y a très peu de parents aujourd'hui qui disent à leurs enfants d'emblée que le Père Noël n'existe pas. » En allant plus loin, Thomas Podlewski sociologue, indique que « cette croyance à détrôner beaucoup d'autres croyances dans l'imaginaire collectif comme la religion. » Au-delà de ça Yoann Ben Gui-Gui psychologue nous explique que « C'est quelque chose de très ancrée dans les écoles, et que même s'il y a de multiples confessions dans les écoles, c'est tout aussi symbolique, même pour ceux qui ne sont pas de la religion catholique. » Et puis c'est quelque chose de tellement fondamentale, que les parents retardent le plus possible le moment de la révélation ou le père Noël n'existe pas. » Une croyance qui a la vie dure contrairement à Pâques, ou la tradition commerciale, avec le chocolat a pris le dessus sur la tradition religieuse, selon un sondage Yougov. Une théorie confirmée par Chantal sallé de chou « On est sorti du religieux pour quelque chose de commercial. » Enfin selon Thomas Podlewski sociologue précise « Regarder les enfants avec les yeux qui brillent, c'est quelque chose de beau, c'est une valeur forte et institutionnalisé par l'étatique, mais aussi par le peuple. »

Cependant, certains pensent que le Père Noël, malgré le fait qu'il soit institutionnalisé pourrait disparaître, c'est ce que pense notamment Alexandre, créateur du site visioperenoel.fr, qui déclare « Cette croyance peut disparaître parce que cela ne correspond plus à notre société. » Une théorie réfutée, selon Yoann Ben Gui-Gui « Cette croyance est transmis par les parents avec toute la symbolique de la fête de noël, qu'il y a autour. » Et aussi, c'est une fête qui n'a plus aucune connotation religieuse, et qui est très présente notamment à l'école. D'après la charte de laïcité, transmis à chaque début

d'année par le ministère de l'Éducation nationale, il est possible d'installer des sapins, des boules et des guirlandes tant qu'elle ne porte pas de signes religieux, ou qui identifie la reconnaissance d'un culte ni ne marque une préférence religieuse. Selon Chantal sallé de chou, aujourd'hui noël à une influence commercial, « Sous influence commerciale, la lettre au Père Noël, s'est beaucoup redynamisé. » Et aujourd'hui la fête de Noël, s'est tellement laïcisé, selon Yoann Ben Gui-Gui « La fête de Noël s'est tellement laïcisé, qu'il y a moins cette symbolique autour de la naissance du Christ, et puis surtout les enfants ont besoin de croire en quelque chose, c'est la jolie naïveté de l'enfance. »

Père Noël, mythe ou réalité ?

Pour beaucoup, le père Noël est un personnage fictif crée par une célèbre entreprise de soda Coca-Cola, et que la croyance à mener à la réalité. Seulement tout cela serait faux, selon Géo, il y aurait plusieurs origines au Père Noël. Il serait né il y a 1700 ans, sous le nom Nicolas de Myre, un riche évêque turc qui distribuait des cadeaux et de la nourriture aux plus pauvres, puis à la mort de ce dernier, il a été canonisé par l'église, et l'église à remplacer les personnages païens par des personnages de l'église et c'est comme ça que Saint-Nicolas est né. Puis une réforme protestante a donc supprimé cette fête dans de nombreux pays d'Europe. Les Hollandais ont donc repris le concept de Saint-Nicolas et le transformèrent en Sinter Klaas, qui va garder sa fonction de distributeur de cadeaux. Son nom a été exporté aux États-Unis pour devenir Santa Claus, autrement dit le Père Noël. Selon Nadine Cretin, historienne des fêtes, le mythe coca-cola est à moitié vrai : « En 1880, le personnage du Père Noël a été utilisé en pub, à l'époque, il avait avec des tuniques de plusieurs couleurs, mais la société coca-cola à aider à fixer sa couleur, et qui l'a exporté à l'internationale. » Et elle nous précise que « la fête de noël vient du solstice d'hiver, ce qui occasionne des grands repas et des tournées dans la rue et lorsqu'on frappait à la porte, il fallait leurs donner une petite pièce, et si on ouvrait les enfants chantaient une malédiction, et le Père Noël n'a rien à voir avec les religions, la messe de minuit, et l'enfant Jésus. C'est un personnage complètement indépendant. »

Si le Père Noël, est aussi célèbre avec cette nouvelle version, qui selon Jean-Pierre Guéno a été d'abord réintroduite en France avec les adultes 1917, avant de gagner toute la population en 1944, il est également très populaire en Amérique du Sud, il est quand même très populaire en Amérique du Sud. Selon Nadine Cretin, cela se justifie par le colombs espagnoles et portugais, qui ont importer cette croyance en Amérique du Sud. Il n'est pas si populaire dans d'autres pays, comme en Asie. Par exemple à Shanghai, Noël est une deuxième Saint-Valentin, mais dans d'autres pays, on le fête pas du tout. Comme en Chine, ou seul 1 % de la population est chrétienne. Cependant, avec l'ouverture au monde de la Chine, des décorations commencent à apparaître dans les grandes villes, et même si la fête de Noël est très peu suivie en Chine cela n'empêche pas les grandes marques de faire de la communication autour de cet événement. Alors cette fête est toujours aussi traditionnelle, ou glisse-t-on sur quelque chose de purement commercial

Il doit faire le tour de la terre soit 510,1 million de kilomètre carré en une soirée, crédit : hotfiredoor.com

Noël fin d'une tradition ?

Avec cette tradition du Père Noël, est-ce que c'est purement commercial ? D'après Thomas Podlewski, sociologue dans ce mythe du Père Noël, il y a plusieurs facteurs notamment la valeur matérielle, noël est axé sur la valeur de la consommation. » Une hypothèse qui est appuyée par Yoann Ben Gui-Gui que j'ai des patients qui sont de confession musulmane, qui ne font pas forcément en faire un jour particulier, mais marquer le coup en offrant des cadeaux. » Et Yoann Ben Gui-Gui psychologue pour enfant considère « À la fois oui, parce que c'est ce que les adultes font et à la fois non, parce que cela reste un moment attendu par les enfants, et une réunion de famille. » D'après un sondage opninonway, les Français ont prévu un budget de 391 euros pour les cadeaux, ce qui représente 46 euros de plus qu'en novembre 2023. Et pour beaucoup de parents, on y voit une solution de facilité en le Père Noël. Comme l'explique Chantal sallé de chou « Il y a un côté

pratique, parce que certains parents se déchargent sur le Père Noël, certains viennent au magasin en disant, je veux ça, et les parents disent bah, on va le mettre sur la liste du Père Noël. » Selon des études, le budget des cadeaux de Noël à progresser en passant à 390 euros, soit une hausse de 5,4 % par rapport à 2023 et ceux, malgré l'incertitude politique qui règne à ce moment-là. L'inflation joue aussi un rôle qui a une tendance à la baisse, et surtout, seulement 2 personnes sur 3 profite du black Friday pour faire leurs achats.

Bien que la fête de Noël tende vers une fête commerciale, le Père Noël est lui un mythe bien ancré dans notre société et il a tout pour perdurer encore un temps, puisqu'il se transmet encore aujourd'hui de génération en génération !

En fonction des endroits qu'il visite, le Père Noël change de tenu, mais reste toujours avec un bonnet rouge, crédit : photographie d'Annecy

Narratiiv.

PSYCHOLOGIES