

Zoom sur un agriculteur de Mont Lait

Eric Germain tient sa propre ferme au Vernet la Varenne, là où il a toujours vécu. Producteur militant, il est co-créateur et trésorier de la marque Mont Lait et président du CUMA (Coopérative d'Utilisation de Matériel Agricole). Eric travaille avec les vaches depuis ses 15 ans, il a maintenant plus de 25 ans de métier. Bien que ses parents ne soient pas agriculteurs, c'est son grand-père qui lui a transmis sa passion pour le territoire. Aujourd'hui propriétaire de 180 vaches, il produit du lait certifié de montagne de manière 100% local.

Mont Lait, une entreprise unique

Mont Lait n'a rien d'une entreprise laitière comme les autres, en effet, elle appartient entièrement à ses éleveurs et agriculteurs. Autrement dit, tout le bénéfice généré par la coopérative est redistribué intégralement aux travailleurs. Éric explique que le litre de lait vaut 40 centimes d'euros soit 400€ la tonne de lait vendu. Et de ces 40 centimes, 10 centimes vont directement dans la poche du producteur. En comparaison avec une entreprise productrice classique, le litre vendu vaut 33 centimes d'euros et une plus faible portion de cette somme est reversé aux producteurs. « Les producteurs de lait dans la zone du Puy sont les plus mal payés de France » selon Éric, Mont Lait propose donc une alternative viable pour ses éleveurs. La coopérative est installée sur 7 départements du massif central dans lesquelles chaque département est affilié à une laiterie locale qui produit un produit laitier différent. Cette stratégie permet ainsi de réduire les transports et de diversifier leur gamme de produit.

« Personne ne pourra nous modifier la montagne »

Une des particularités qui fait la force de Mont Lait est l'appellation « lait de montagne », c'est le résultat d'un long cahier des charges qui garantit un produit de qualité, respectueux du terrain et des animaux. Produire en montagne représente un défi de taille, il rend impossible la mécanisation du terrain, il impose un entretien des terres rigoureux, et limite les capacités de productions. Cela ne fait pas peur aux producteurs de Mont Lait qui relève le défi « Parce qu'on aime la montagne ».

Armand Pagniez

