

La production de lait dans le Massif Central, moteur de dynamisme local et force économique et environnementale

La production laitière du Massif Centrale est une des plus dynamique de France, très connue pour ses exploitations de montagne, elle livre 64% du volume total de lait. Les espaces de montagne sont des zones fortes dans le massif central. Ce sont des territoires indépendants grâce aux AOP et aux points de ventes directes.

Dans les enjeux environnementaux actuels, l'exploitation herbivore en zone de montagne est un atout puisqu'il permet le bon entretien du territoire et la valorisation de celui-ci. Les exploitants favorisent notamment une production indépendante et locale en produisant sur le site d'exploitation, la nourriture pour les vaches comme le maïs ou le foin par exemple. Les trajets sont amoindris puisque quasi nuls et la production se veut saine et indépendante.

Dans les zones de montagne une tendance se dessine avec une très forte hausse de l'offre de lait biologique. D'après une étude de FranceAgriMer⁽¹⁾ en Septembre 2018, il y a eu une hausse de 141% de la distribution de lait biologique entre Janvier 2016 et Décembre 2017 dans le Puy de Dôme. Cette tendance est cependant à nuancer puisque la part globale de lait bio dans la production reste faible et cette augmentation, bien qu'importante, n'est que le fruit temporaire d'une hausse de la demande de lait bio mais aussi de soutiens financiers qui incitent les exploitants à se convertir. Cette tendance s'est déjà stabilisée, néanmoins, à long terme, ces exploitations biologiques sont sujettes à se démocratiser davantage.

L'élevage herbivore est le premier offreur d'emplois en milieu rural et le secteur agroalimentaire est à la base de 15% des emplois de la région. La moitié d'entre eux sont liés aux métiers d'élevage directe, le reste, ce sont les emplois indirects liés à l'activité laitière dans les secteurs de l'approvisionnement, des services, de la collecte, de la transformation et de la commercialisation des produits laitiers.

⁽¹⁾ Retrouvez ci-dessous le QR code renvoyant à l'étude exploitée dans l'article pour aller plus loin :

