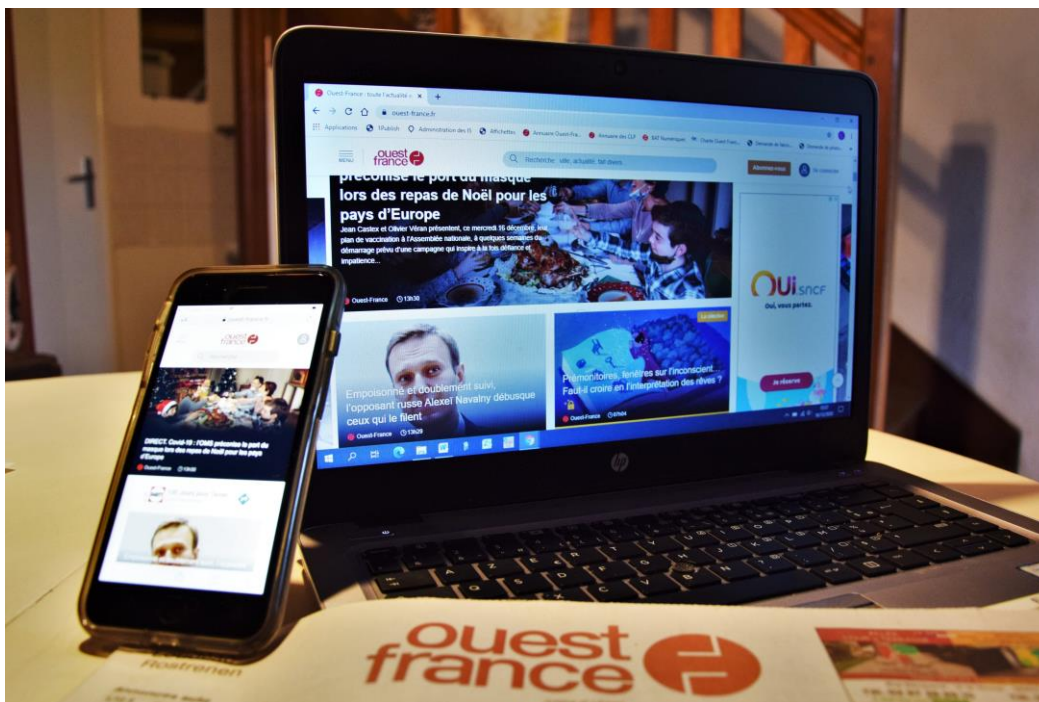


Edito.

Attirer les lecteurs sur le web, sans négliger la qualité



Le journaliste écrit, aujourd'hui, d'abord pour le web.

Un braqueur de banque qui repart bredouille ; un petit hippodrome du Centre-Bretagne, élu le plus pittoresque du monde aux côtés de celui de Hong Kong et d'un autre d'Angleterre ; des poules qui mangent un renard... voilà des informations qui attirent l'attention. En 2020, le journaliste doit savoir susciter l'intérêt du lecteur. Ces sujets cocasses publiés avec réactivité, sur le site Internet de Ouest-France ou de d'autres médias, et relayés sur les réseaux sociaux, invitent le lecteur à cliquer et à poursuivre sa navigation sur le site du journal.

Produire cette information réactive qui ne manque pas d'éveiller la curiosité n'empêche pas un traitement rigoureux de l'actualité. Vérification de l'information, confrontation des sources, style percutant adapté à l'écriture web, restent essentiels.

En tant que journaliste, je m'attache à traiter toute l'actualité d'un territoire en balayant l'ensemble des thématiques que ce soit des sujets politiques, économiques, culturels, environnementaux ou qui touchent aux domaines du sport, de la santé ou de l'éducation. Cette pluralité de sujets parus sur ouestfrance.fr permet de toucher un maximum de nouveaux lecteurs.

Outre cette variété de sujets, le panel d'articles proposé, présente aussi une diversité de genres journalistiques, tel que des témoignages, des reportages ou encore des entretiens. Tous ont vocation à mettre en valeur l'information, pour qu'elle soit lue. Le journaliste n'écrit pas pour lui-même, mais bien pour un lectorat, qu'il faut sans cesse interpeller, intéresser et fidéliser.

Mathilde Le Petitcorps