

Grand Frais ouvre à son tour ses portes zone nord

Pas franchement d'humeur à jouer à cache-cache, le soleil donne de l'éclat à la carrosserie des voitures en ce mercredi matin au Mans. Et elles sont nombreuses à profiter de ce bain de lumière, rangées les unes à côté des autres sur le parking du 7 rue des Frères-Voisin.

Pour cause, un nouveau Grand Frais et sa trentaine de salariés viennent de s'y installer. Et pour ses grands débuts, le magasin, qui ouvre du lundi au samedi de 9 à 18 heures (20 h 30 sans couvre-feu) et le dimanche de 9 heures à 12 h 30, accueille un large public. En fin de matinée, les allées regorgent de petits caddies et les clients masqués se pressent dans les différents rayons, de la boucherie à la poissonnerie, en passant par la fromagerie, l'épicerie et le secteur dédié aux fruits et légumes.

Certains se laissent bien tenter par une petite dégustation de terrine ou de fromage. D'autres prennent ensuite la direction de la boulangerie Marie Blachère attenante, à la recherche d'une baguette, d'un sandwich ou d'un dessert.

En concurrence avec Mangeons frais de l'autre côté de la rue ?

Marie Blachère... Une enseigne que l'on retrouve à quelques mètres de là, de l'autre côté de la route d'Alençon, à La Chapelle-Saint-Aubin. Elle



Accompagné de la boulangerie Marie Blachère, le Grand Frais est situé rue des Frères-Voisin.

PHOTO : LE MAINE LIBRE

est cette fois adossée au magasin Mangeons Frais, un autre commerce spécialisé dans la vente de produits frais, ouvert depuis le 3 février dernier. « Au départ, il y avait essentiellement des personnes d'un certain âge, les gens ne connaissaient pas la marque, et finalement avec le bouche-à-oreille, ils commencent à venir en nombre, se satisfait le responsable du magasin Sébastien Courville. On a beaucoup de bons retours, et je pense qu'il y avait une demande

importante dans cette zone nord. »

Un territoire sur lequel s'est donc ajouté un tout nouvel acteur depuis ce mercredi matin. Un acteur lui aussi porté sur l'écoulement d'articles frais, mais d'une dimension toute autre, autoproclamé « marché couvert convivial et à taille humaine. » Pas de quoi, cependant, inquiéter Sébastien Courville, qui ne voit pas en l'enseigne Grand Frais un réel concurrent à son commerce de 500 m² : « C'est totalement différent.

Ce n'est pas vraiment les mêmes produits, ce n'est pas du tout la même présentation ». Le commerçant avance aussi une politique tarifaire différente.

Si le terme de concurrence est rapidement balayé, la dualité est, elle, incontestable entre deux enseignes qui font du produit frais la denrée star de ce mois de février. Quoi de plus logique dans une zone nord ?

Clément GONDOLFF