

Eric Compain : « Centr'Azur prêt pour la sortie du confinement »

En cette période de confinement, Centr'Azur, qui inclut une grande surface, fait partie de ces lieux ouverts pour continuer à assurer les besoins essentiels.

Son directeur, Eric Compain, nous en dit plus sur les mesures prises et les pistes à explorer après le 11 mai.

Après la décision de confinement, quelles mesures avez-vous prises ?

Eric COMPAIN. On a vécu une situation inédite et très compliquée. Il a fallu être réactifs pour assurer la gestion des flux de clients en respectant les règles sanitaires, de filtrage et de distanciation sociale. Avec le concours de la Ville, nous avons commencé par la désinfection de l'ensemble de nos caddies et des entrées du centre commercial. Des messages visuels et

sonores sont également diffusés pour inciter nos clients à adopter toute la prudence nécessaire. De plus, des écrans en plexiglas ont été installés afin de protéger les caisses de l'hypermarché.

Seuls la grande surface, la pharmacie, un point de vente de cigarettes électroniques, un service de réparation de mobiles, ainsi qu'une pâtisserie et un restaurant de burgers, en vente à emporter, sont ouverts. Pour ce qui est de l'hypermarché, une plage horaire spécifique a été mise en place pour les personnels soignants, pompiers et forces de l'ordre, de 6h à 8h.

Y étiez-vous préparés ?

EC. Non, il n'y a eu aucune préparation. Il a fallu tout mettre en place au pied levé. C'est pourquoi je tiens à remercier l'ensemble de nos personnels qui nous ont permis d'être très réactifs. Mais les clients, eux aussi, s'adaptent à la situation. Nous avons en effet enregistré une forte hausse de fréquentation du drive-in. Nous en avons également mis un en place pour la pharmacie, ce qui est très plébiscité par les clients. Parallèlement, nous avons organisé, avec l'hypermarché, une collecte de chocolats de Pâques à destination des soignants.

Quel a été votre ressenti au moment de la fermeture ?

EC. J'ai vécu un schéma totalement surréaliste. Il faut dire que l'on vit une situation inédite et



exceptionnelle. Et j'ai été frappé de voir des boutiques fermées, des files d'attente d'un bout à l'autre du centre commercial pour accéder à la grande surface, une queue tout aussi importante pour le drive-in, ainsi que des clients masqués et gantés...

Comment prévoyez-vous le retour à la normale après le 11 mai ?

EC. L'étape à venir va être décisive. En effet, il va falloir rassurer nos clients de nouveau et intensifier les mesures sanitaires. C'est pourquoi le centre sera entièrement désinfecté avant le 11 mai par une entreprise spécialisée. Ce sera le cas aussi pour les caddies, matin et soir. Nous réfléchissons aussi à un système de marquage au sol pour inciter au respect de la distanciation physique. Nous sommes donc prêts à accueillir nos clients. Nos commerçants commencent d'ailleurs à revenir pour préparer la reprise.

Pensez-vous que cette crise aura des répercussions économiques sur vos plus petites boutiques ?

EC. On peut effectivement imaginer que des répercussions vont être visibles. Mais nous sommes vraiment attentifs à suivre tout particulièrement nos commerçants indépendants qui doivent assurer la pérennité sur le site. Nous les accompagnons donc dans cette démarche et sommes particulièrement vigilants vis-à-vis des conséquences de cette crise. •

Entretien par Julien AZOULAI - Photos Pascal AZOULAI

