

Publié le 09/06/2021 à 15h31 | Mis à jour le 09/06/2021 à 15h31



20.50 France 5 À cause de l'hégémonie des applications et des services de livraisons, les restaurateurs sont-ils condamnés à se soumettre au bon vouloir des algorithmes ? C'est l'une des questions que pose ce documentaire sur la livraison à domicile de plats, d'autant plus banalisée après un an de pandémie. Plutôt que de tendre le micro aux clients, l'enquête s'interroge sur les préoccupations et l'organisation des professionnels de la restauration au pays de la gastronomie. Sans filtre sur leurs exigences de productivité et de flexibilité, les experts des burgers, pizzas et sushis - mais aussi du boeuf bourguignon - s'envisagent désormais comme des restaurateurs tout-terrain, réglant volontiers leurs pas sur ceux de Deliveroo et Uber Eats. Et pour cause : en France, sept commandes sur dix sont passées par l'intermédiaire des applications de livraison en ligne. Une réalité que décrypte ce bilan critique en s'attardant autant sur les contraintes de tout un système économique (synonyme de concurrence et vigilance redoublées, aussi bien pour les établissements que pour les livreurs) que sur la qualité gustative (et relative) de ces déjeuners servis le chrono au poignet. Une immersion appliquée et éclairante à plus d'un titre.

Clément Arbrun