
Noël à Vichy

AU COEUR DU LEGO

11/10/2021



Le 26 novembre dernier, Vichy inaugurait ses illuminations impressionnantes, déclarant officiellement ouverte la période de la clémentine, du chocolat et des cadeaux ... Noël ! Autour des briques, boutique spécialisée dans les Lego, ouvre ses portes pour dévoiler l'effervescence exceptionnelle qui entoure les briques cette année.

Alors que le froid, et parfois même la neige, s'installe paisiblement dans les rues vichyssoises, certaines boutiques voient l'arrivée des fêtes comme une véritable aubaine. Illumination au sein du centre-ville de Vichy, la vitrine d'Autour des briques, boutique dédiée à la célèbre marque de jouets danoise, est un spectacle pour celui qui ose s'aventurer dans les ruelles étriquées du passage Clémenceau,

un recoin souvent déserté par les visiteurs de la Reine des villes d'eaux. Avec près de 800 boîtes différentes, le magasin de Kris Heirman, originaire d'Anvers, en Belgique, offre un véritable voyage à ceux qui en poussent les portes. En arrivant dans la boutique, ce sont les étagères où s'empilent les centaines de boîtes à l'instar d'un entrepôt, qui enivrent le visiteur. Redevenant un enfant qui ne sait

où donner du regard, le client se perd dans les multiples couleurs des briques et dans la démesure de certaines boîtes, qui pèsent parfois plus de 10 kg. Au-delà des boîtes, ce sont les petites vitrines mettant en lumière les briques, qui font le charme de la boutique. Des petites figurines sont fièrement exposées et mises en scène par Kris sur un pan de l'étagère principale, pour le plaisir des yeux de chacun.

UNE BOUTIQUE ORIGINALE ET BIEN ANCRÉE

Si la filiale Lego a développé, ces dix dernières années, des « Lego stores », boutiques officielles de la marque, dans plusieurs villes de France, les magasins indépendants comme celui-ci, sont plus rares et souvent éphémères. Kris, lui, semble aujourd'hui bien installé. Ouvert depuis 2018 à Vichy, ce magasin n'est en réalité que l'expansion d'un magasin ouvert en 2015 à Marcillat-en Combraille, petit village en dessous de Moulin, qui est désormais géré par sa femme.

Fort d'un partenariat direct avec Lego, Kris alimente aussi ses stocks en flairant toutes les bonnes affaires, il explique : « je suis toujours à la recherche de pièces notables pour enrichir mon offre, celles qui sont plus rares, les boîtes qui vont faire vivre le magasin. » Une réalité qui se vérifie en boutique lorsque Kris nous montre ses plus belles pièces. « Certains sets sont très rares désormais car Lego ne les commercialise plus, mais par chance, je réussis parfois à les avoir.

Celui-là par exemple, explique-t-il en désignant une énorme boîte, c'est Big Ben, il date de 2013 et Lego ne le vend plus. » La diversité et la rareté de ses jouets sont aujourd'hui des atouts majeurs pour Kris qui se détache ainsi de l'immense entreprise danoise mais aussi « des grandes surfaces qui proposent uniquement la gamme actuelle et donc en réalité, très peu de boîtes »

UN CONTEXTE IDÉAL

Paradis des enfants et solution miracle des parents lorsqu'ils endossent leur costume de Père Noël, la boutique profite depuis la mi-novembre d'une intensification des passages et des achats. Et pour cause ! Noël arrive à grands pas pour les petits comme pour les grands. C'est évidemment une aubaine pour le propriétaire qui explique jouer, en plus des fêtes de fin d'années, d'un contexte très favorable au commerce de la brique. « La crise sanitaire a permis à l'enseigne danoise de voir ses ventes s'envoler. Avec énormément de temps à tuer, les personnes confinées se sont retrouvées autour de loisirs créatifs et manuels

comme les Lego ». L'amplification des ventes durant cette période crée aujourd'hui « un ralentissement des ventes de l'entreprise car la production n'a pas pu suivre la cadence. » Un phénomène qui profite logiquement à la petite boutique vichyssoise où les stocks sont toujours pleins pour satisfaire les clients plus passionnés que jamais.

UNE DIVERSIFICATION NÉCESSAIRE

Ces dernières années même si les Lego restent la priorité, la boutique se diversifie peu à peu en investissant dans d'autres licences comme les Playmobil. Un choix qui répond aux listes de jouets envoyées au Père Noël. En effet, dans les familles, tout le monde ne veut pas la même chose, comme en témoigne un couple de parents d'une trentaine d'années après ses achats : « Notre aîné est à fond dans les Lego mais notre petite dernière préfère s'amuser avec les Playmobil.»