

MARION PROSPERI

Chef de projet éditorial

Journaliste depuis plus de 10 ans, j'ai exercé en radio, puis en télévision sur des émissions de témoignage et de divertissement.

J'ai participé à l'**ensemble de la chaîne de production** : enquête, tournage, montage, livraison.

Successivement réalisatrice, chef de projet et auteur, je sais concevoir, fabriquer, **piloter** et **manager**.

De retour aux sources lyonnaises, j'ai ajouté une corde à mon arc professionnel : le **digital**.



69007 LYON



MARION.PROSPERI@HOTMAIL.COM



WWW.LINKEDIN.COM/IN/MARIONPROSPERI



06 98 34 88 98



DIPLÔMES

Mastère Spécialisé Concepteur de
Projet Digital
Télécom ParisTech / INA Sup - 2019

Master 2 Journalisme
Sciences Po Toulouse - 2008

COMPÉTENCES

GESTION DE PROJET ÉDITORIAL
AISANCE RÉDACTIONNELLE
CAPACITÉ D'ANALYSE & DE SYNTHÈSE
MANAGEMENT D'ÉQUIPES
PLURIDISCIPLINAIRES

POINTS FORTS

SENS DU DÉTAIL
CURIOSITÉ
ESPRIT D'ÉQUIPE
TRÈS BON RELATIONNEL
ADAPTABILITÉ
AUTONOMIE

EXPÉRIENCE

CONTENT MANAGER

www.infos-et-potins.com

- Élaborer la ligne éditoriale
- Recruter et coordonner le réseau de rédacteurs freelance
- Valider et mettre en ligne les contenus via le CMS

ADTHINK

MAI
2019

CHEF DE PROJET ÉDITORIAL

Les Reines du Shopping, Quatre Mariages pour une Lune de Miel...

- Définir la ligne éditoriale, le planning et veiller à leur respect
- Accompagner et guider les équipes dans la production des contenus
- Valider les productions
- Communiquer avec le client



2012
2018

AUTEUR

- Rédiger les commentaires de la voix-off

Les Reines du Shopping, Un Dîner Presque Parfait



2012
2016

JOURNALISTE - RÉALISATRICE

- Concevoir et produire des contenus audiovisuels
- Raconter des histoires

Toute une Histoire, Top chef, Un Dîner Presque Parfait...



2008
2018

LES +

- YOGA** : pratique depuis 4 ans
- BÉNÉVOLAT** : La Cuisine du Web, Girlz In Web, LDigital, Téléthon
- RANDONNÉE** : découvrir en marchant, se dépasser