



BÉATRICE HÉRAUD

Journaliste pigiste et formatrice (transformation écologique et sociale des acteurs économiques)

42 ans

✉ beatrice.heraud@tutanota.com

📠 0686959889

📍 21 avenue de Paris, 94300 VINCENNES

Journaliste depuis près de 20 ans, je traite l'actualité économique au regard des défis environnementaux, sociaux et sociétaux. Plus largement, je m'intéresse aux transformations de la société et aux modèles économiques innovants et alternatifs. Parallèlement à mon travail de journaliste, j'aime transmettre ces connaissances par le biais de formations, de conférences et d'ateliers participatifs faisant appel à l'intelligence collective. J'aime travailler en autonomie comme en équipe, mener de nouveaux projets, découvrir de nouveaux horizons !

## 📁 EXPÉRIENCES

### Journaliste indépendante

**pigiste - Depuis octobre 2021**

- Journaliste pigiste (Les Echos, Contexte environnement, La Gazette des communes, AEF DD, Vert, magazines professionnels...)
- Création et rédaction d'une newsletter bimensuelle LinkedIn, Le Grand Ecart, sur la transformation écologique et sociale - actualité et entretiens (+ de 2 300 abonnés)
- Formation sur la transition écologique (entreprises, rédactions et école de journalisme)
- Interventions et animations de conférences sur la transformation des acteurs économiques (Produrable, World Forum for a responsible economy, Cité de la réussite, Up Conferences...)
- Animation de la fresque du climat et des Ateliers de l'adaptation
- Rédaction d'études et guides sur l'économie et la finance durable (Coalition française des fondations sur le climat, Forum pour l'investissement responsable, Global compact...)

### Rédactrice en chef pôle RSE

**Novethic - Avril 2009 à août 2021**

novethic

- Suivi en tant que journaliste, rédactrice en chef adjointe puis rédactrice en chef du pôle RSE de l'actualité économique et financière avec un angle écologique et social. (Novethic: 20 millions de pages vues en 2020)
- Interventions et modérations de conférences (Forum Météo et Climat, Big de Bpifrance, Produrable, World Forum for a responsible Economy...), prises de parole dans les médias (ex : Capital, Le Parisien, L'Opinion...) et master class dans les écoles (ex: Journalisme et environnement pour le Master 2 DD de Paris-Dauphine)
- Création de modules pédagogiques web sur la RSE (3 millions de pages vues en 2020)
- Création et animation de formations sur l'économie et la finance à impact pour des investisseurs (ex: Axa, OFI AM, inter-entreprise...)
- Coordination d'une équipe de pigistes en France et à l'International
- Animation d'une communauté professionnelle LinkedIn sur la RSE (4 000 membres en 2021)
- Rédaction en chef pendant trois ans du trimestriel professionnel L'Essentiel de la RSE

### Journaliste

**Marketing Magazine - Novembre 2005 à avril 2009**

Marketing

- Suivi de l'actualité marketing & des tendances pour les directeurs marketing
- En charge des pages « stratégie de marques » et innovation marketing
- Création et suivi de rubriques (articles, analyses et enquêtes)

### Journaliste pigiste

**Pigiste - 2000 à 2005**

- Actualité économique : BFM Radio, 18h.com (L'Expansion), Bakchich (satirique)
- Presse locale : stages et CDD à France Bleu Besançon, Sud Ouest Périgueux, Ouest France (Granville, Les Herbiers, Fontenay le Comte)

## 🎓 FORMATIONS

### Journalisme

**CFJ (CENTRE DE FORMATION DES JOURNALISTES)**

2002 à 2004

Presse écrite, web, agence, secrétariat de rédaction, télévision avec une spécialité radio

### Sciences Politiques

**INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE RENNES**

1998 à 2002

Economie, sciences politiques, histoire, droit constitutionnel, administratif et européen... Erasmus à Salamanque, Espagne (2000-2001)

## 📁 COMPÉTENCES

### Thématiques

- Economie (macro et micro)
- RSE (responsabilité sociétale des entreprises), impact, ESS (économie sociale et solidaire), transformation des business models
- Finance durable
- Ecologie (climat, biodiversité, limites planétaires...)

### Journalisme

- Enquêtes, dossiers, interviews, reportages, analyses, portraits, éditos...
- Presse quotidienne, magazine, print, web et radio.

### Management

- Encadrement d'une équipe rédactionnelle (pigistes et permanents). Définition des sujets, suivi, relecture des papiers, animation de conférences de rédaction, recrutement et formation de stagiaires et de journalistes.
- Travail régulier en mode projet

### Langues

- Anglais : bon niveau
- Espagnol : bon niveau

### Animation et formation

- Création et animation de formations
- Interventions et modérations de conférences pour professionnels et grand public, cours, médias...
- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Présentiel et digital

### Community Management

- Création d'une newsletter et d'un groupe professionnel sur LinkedIn
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook)

### Compétences techniques

- Infographies
- Reportages photos
- Montage de reportages audio
- Notions de code

### Engagement

Membre du bureau de l'AJE (Association des journalistes de l'environnement)

## 📍 CENTRES D'INTÉRÊT

### Arts

- Théâtre : comédienne et mise en scène
- Photographie (architecture)