



Journaliste

CONTACT

Guilhem Bernes (28 ans)

06 01 33 03 61

guilhembernes@gmail.com

75010, PARIS

COMPÉTENCES

PREMIERE PRO

AFTER EFFECTS

PHOTOSHOP

HTML & CSS

WORDPRESS

INSTAGRAM / TWITTER / TIKTOK

CERTIFICATION GOOGLE ADS & ANALYTICS

ANGLAIS

Courant

(TOEIC 950/990)

RUSSE

En formation
(Agence fédérale
pour la CEI)

BLOG



Dormir chez l'habitant
pendant 8 mois en Inde et en Iran.

sentierdumonde.com

FORMATION ACTUELLE

EMI-CFD | JOURNALISTE MULTIMÉDIA

Septembre 2022 – Mars 2023 (Diplômé)

Écriture d'articles papier et web ([enquêtes](#), reportages, brèves, synthèses, ...), [vidéos](#) (captation, montage sur Premiere Pro), [stories](#) informatives à destination des réseaux sociaux, [podcast](#), photos (prise de vue, editing, retouches Photoshop), édition web (Wordpress), OSINT, infographie.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

JOURNALISTE ÉCONOMIE & TRANSITION | LA CROIX – Stage, 2 mois (2023)

- Rédaction d'une trentaine d'[articles](#) papier et web (enquêtes, reportages, analyses)
- Rédaction de brèves et bâtonnage de l'actualité économique

JOURNALISTE ÉCRIT & VIDÉO | TECHNIKART – Stage, 2 mois (2022)

- Rédaction d'[interviews pour le papier](#) et le web (menés en anglais et français)
- Réalisation et montage d'[interviews vidéos](#) sur Premiere Pro et After Effects

CONSULTANT WEBMARKETING | ADVERIS – CDI, 3 ans (2019 - 2022)

Adveris est une agence digitale spécialisée en création de sites Internet et publicité en ligne

- Référencement naturel (SEO) : amélioration des textes et du code HTML de 30 sites web
- Création et gestion de campagnes publicitaires sur Facebook / LinkedIn / Twitter / Google
- Rédaction d'une cinquantaine d'[articles web](#) sur le marketing digital et le voyage

ASSISTANT CHEF DE PROJET DIGITAL | PSCHHH – Stage, 6 mois (2018)

Pschhh est une agence de conseil en communication spécialisée dans le digital

- Diffusion de bannières publicitaires sur des sites médias (Le Figaro, L'Équipe, Challenges,...)

DÉVELOPPEMENT MARCHÉ FRANÇAIS | FOODSPRING, BERLIN – Stage, 6 mois (2017)

Chargé du développement commercial d'une entreprise berlinoise spécialisée dans la nutrition sportive :

- Augmentation en 6 mois de +60k abonnés sur la page Instagram @foodspring_fr
- Langue utilisée avec l'ensemble des collaborateurs : anglais

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL | OOSTÉO – Stage, 6 mois (2016)

Oostéo est une start-up proposant un service de communication digitale pour les ostéopathes

- Rédactions d'une vingtaine d'articles web sur l'ostéopathie
- Démarchage téléphonique : obtention de +80 nouveaux clients

RESPONSABLE DÉMARCHAGE & DISTRI | LE PETIT TOU – Bénévole, 2 ans (2014 - 2016)

Le Petit Tou publie et distribue chaque année 120 000 guides gratuits des meilleures adresses de Toulouse

- Réalisation d'interviews et rédaction de plus d'une soixantaine de critiques de 500 signes
- Responsable du démarchage de 1 000 établissements toulousains par nos 50 bénévoles

FORMATION INITIALE

TOULOUSE BUSINESS SCHOOL | MASTER EN MARKETING DIGITAL

Septembre 2014 – Juin 2018

Génération de trafic web (SEO), animation de communauté (Réseaux Sociaux), création visuelle Photoshop.

IMT GHAZIABAD | MARKETING, INDE

Janvier 2018 – Mai 2018

Post Graduate Program à New Delhi (Inde) – Spécialisation en Marketing : cours 100 % en anglais.

CLASSE PRÉPARATOIRE AUX GRANDES ÉCOLES | CHAMPOLLION

Septembre 2012 – Juin 2014

Préparation intensive aux concours d'admission des Grandes Écoles de Commerce, voie Économie :

Histoire Économique, Littérature, Philosophie, Micro & Macro Économie, Mathématiques.