



# Stéphanie Verger

## CONTENT MANAGER

### A propos

Professionnelle de la communication, j'ai une solide expérience de la presse, en tant que journaliste, et du digital depuis que j'ai fait ma mutation numérique.

Depuis six ans, j'explore le web avec passion, m'investis dans la gestion des réseaux sociaux et m'engage dans la transmission de mes connaissances.

### Domaines d'expertise

Stratégie social media ★★★★★

Gestion de projets ★★★★★

Webmarketing ★★★★★

Pédagogie ★★★★★

Création de contenus ★★★★★

### Passions

- J'apprends le violon depuis un an
- Je saute dans un train ou un avion dès que l'occasion se présente... (Europe, Océan Indien, Etats-Unis)
- Je m'essaye à la céramique en atelier près de chez moi
- Je ne peux pas vivre sans livres, musique, cinéma et séries !

### Formation académique

- Certification Google webmarketing (2018)
- Licence en marketing digital (2016)
- DUT de journalisme (1995)
- Licence de LEA (anglais, espagnol, russe) (1992)

### Expérience

#### PRODUCTION DE CONTENUS

Journaliste-rédactrice depuis 1990

- En charge de la rédaction d'articles, enquêtes, interviews pour les supports papier et numériques de **L'Union L'Ardennais** (depuis 2008), **Le Quotidien de la Réunion** (1998-2006), **L'Echo du Berry**, le groupe **Centre France**
- Responsable des contenus print et web pour la mairie de Liffré en Bretagne (2006-2008)
- Chargée de tourner et monter des vidéos pour les sites et les réseaux sociaux de **L'Union L'Ardennais (Adobe Première)**
- Conception et réalisation de plusieurs dossiers d'information long-format sur **WordPress, Adobe Spark**.
- Création d'infographies interactives et de contenus ludiques
- Conception et envoi de newsletters (**Mailchimp**)

#### ANIMATION DE COMMUNAUTÉS

Journaliste web depuis 2012

- Gestion quotidienne du calendrier de publications sur Facebook, Twitter et Instagram (**Agora Pulse**)
- Organisation de concours et jeux visant à recruter des fans/followers (**Qualifio**)
- Modération et échange avec les clients sur Facebook, Twitter et Instagram
- Création de contenus dédiés aux réseaux sociaux (stories, posts)
- Manager du compte instagram **@igersreims**

#### MANAGEMENT ET FORMATION

Intervenante à l'Université de Reims depuis 2017

- Initiation au social media management pour les Master 1 et 2 de **Gestion multilingue de l'information** de Reims
- Formation des journalistes à l'utilisation de logiciels de publication sur les réseaux sociaux
- Animation d'équipes de journalistes en tant que rédactrice en chef

#### ORGANISATION D'EVENEMENTS

Manager **@igersreims** depuis 2017

- Organisation d'**Instameets** et recherche de partenaires
- Mise en oeuvre de **concours** sur le thème du Do It Yourself avec **IKEA**