

Marine Bienvenot

STRATÉGIE ÉDITORIALE, RÉDACTION
ET SOCIAL MEDIA



Création et illustration de contenus originaux,
recherche et organisation de l'information et
gestion de communautés. Curiosité et créativité
au service de votre structure et de votre équipe.

CONTACT

- marine.bienvenot@gmail.com
- +33 (0)6 43 42 32 51
- @MarineBvnt
- marinebienvenot
- mrnbvnt
- 4, rue de l'étang
54410 Laneuveville

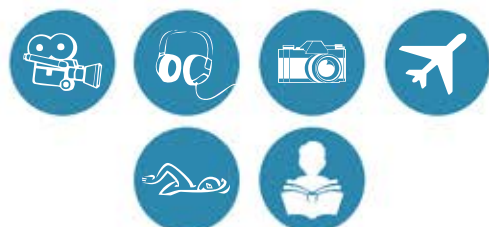
FORMATION

- 2016
• OPEN CLASSROOMS (MOOC)
Community Management.
- 2009
• MASTER 1 (UNIVERSITÉ RENNES 2)
Créateur de produits multimédia, artistiques et culturels.
- 2008
• LICENCE PROFESSIONNELLE, MENTION AB (IUT NANCY-CHARLEMAGNE)
Gestion et traitement documentaire des fonds iconographiques.
- 2007
• DUT INFORMATION-COMMUNICATION (IUT NANCY-CHARLEMAGNE)
Gestion de l'information et du document dans les organisations.

ATOUTS

- Anglais
 - Mac OS X
 - Pack office
 - Wordpress
-
- Photoshop
 - Bridge
 - Lightroom

CENTRES D'INTÉRÊTS



PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis 2015

RÉDACTRICE EN CHEF - COMMUNITY MANAGER

popandup.fr (magazine en ligne sur la pop culture)

ASSISTANTE DE COMMUNICATION

Nancy Jazz Pulsations (festival de musiques actuelles)

Médecins du Monde (ONG médicale et militante de solidarité)

2010-2015

CHEF DU SERVICE PHOTO

Studio Ciné Live et Hors-séries (magazine mensuel de cinéma)

RÉDACTRICE-PHOTO

Studio Ciné Live et Hors-séries (magazine mensuel de cinéma)

RÉDACTRICE WEB

Lexpress.fr (site de news du magazine)

2007-2010

RÉDACTRICE-DOCUMENTALISTE

Libération (journal quotidien d'informations)

COMPÉTENCES

CONCEPTION-RÉDACTION

- Définition et tenue de lignes éditoriales
- Conception et suivi de production créative
- Rewriting et editing
- Rédaction de critiques, interviews, reportages, compte-rendus...
- Relation médias : réalisation de communiqués et dossiers de presse

SOCIAL MEDIA

- Conception d'un planning éditorial
- Community management
- Fidélisation et analyse des audiences
- Veille numérique et reporting
- Recherche de partenariats (Warner Bros., Marvel, PlayStation, Netflix...)

GESTION DE L'INFORMATION ET DE L'IMAGE

- Recherche, sélection, création et mise à disposition d'éléments visuels
- Maîtrise de la chaîne graphique et de la communication visuelle
- Choix de photographes et mise en place de productions photos
- Rédaction de synthèses
- Indexation