

JULIEN SIMONNET

**RESPONSABLE
RELATIONS PRESSE,
MÉDIAS ET INFLUENCE**

SPORT & ENTERTAINMENT

COORDONNÉES

+33 6 60 25 37 71

julien.simonnet3@gmail.com

42 ans - Marié - 2 enfants - Permis B

2 rue Jules Edouard Voisembert

92130 Issy-les-Moulineaux

PROFIL

Professionnel des relations presse depuis plus de 15 ans, je bénéficie d'expériences variées en agences, au sein de ligues sportives, de clubs professionnels ou chez l'annonceur. Passionné par le sport, les médias et la communication, je possède un portefeuille journalistes qualifié et maîtrise l'ensemble des techniques et actions à mener pour promouvoir efficacement votre marque, vos produits et vos événements.

COMPÉTENCES

Elaboration et mise en oeuvre de stratégies RP - Rédaction de communiqués, dossiers et invitations presse - Ciblage et diffusion - Préparation d'éléments de langage - Gestion de fichiers journalistes (TV, radio, presse, web) - Propositions de sujets, suivis d'interviews et de tournages - Organisation de conférences de presse - Gestion d'accréditations et d'espaces presse - Coordination d'équipes de production (photo, vidéo, motion design, graphiste) - Gestion éditoriale de campagnes digitales - Création d'infographies - Portages produits - Opérations influenceurs - Veille, reporting, analyses et revues de presse

TALENTS ET POINS FORTS

Anticipation - Conviction - Écoute - Curiosité - Synthèse - Relationnel - Rédactionnel

EXPÉRIENCES

RESPONSABLE RELATIONS PRESSE ET MÉDIAS

AGENCE SPORT MARKET | DEPUIS FÉVRIER 2011

- Gestion des relations presse pour des marques et institutions majeures impliquées dans le sport et le marketing sportif : SPORSORA, RATP, Point.P, FFBaD, La Mie Câline Basket, Joinly, Sportall, Vendée Globe 2016, Ville de Paris, McDo Kids Sport...

ATTACHÉ DE PRESSE

AGENCE IRIS CONSEIL | MARS - DÉCEMBRE 2010

- Gestion des relations presse et des événements pour le compte de marques et équipementiers auto : Autobacs, Cooper Tyres, R-M BASF, Delticom, Classic Car Rally Pékin-Paris

CHEF DE PROJET RELATIONS PRESSE

AGENCE REVOLUTIONR | OCTOBRE 2007 - FÉVRIER 2010

- Gestion des relations presse, des partenariats médias et des événements pour des marques dans l'univers des jeux vidéo : Micromania, Micromania Game Show et Micromania Games Awards, tournée Guitar Hero Xbox sur les festivals musicaux

RESPONSABLE RELATIONS PRESSE

LIGUE NATIONALE DE BASKET | SEPTEMBRE 2005 - JUIN 2007

- Création de poste : gestion des relations médias, rédaction et diffusion des outils presse, organisation des conférences (ProA, ProB, All Star Game Nike LNB, Semaine des As), gestion des accréditations, rédacteur web, relations avec les clubs

ÉGALEMENT ATTACHÉ DE PRESSE OU ASSISTANT COM

PARIS BASKET RACING | SEPTEMBRE 2004 - JUIN 2005

LAWRENCE ORGANISATIONS | MARS 2003 - MAI 2004

BOMBARDIER TRANSPORT | AVRIL 2002 - MARS 2003

NBA EUROPE | OCTOBRE 2000 - MARS 2002

FORMATION

MAÎTRISE EN COMMUNICATION, OPTION ENTREPRISE

INSTITUT EUROPÉEN DES AFFAIRES | 1999 - 2001

1ER CYCLE SUPÉRIEUR, COMMERCE INTERNATIONAL

EPSCI - GROUPE ESSEC | 1996 - 1999

LANGUES ET INFORMATIQUE

Anglais : compétences professionnelles - Allemand et italien : notions
Bureautique : Microsoft Office pour PC + notions Photoshop. Gestion de back office web et réseaux sociaux : Twitter, Insta, FB, YouTube

CENTRES D'INTÉRÊTS

Activités sportives amateur : running, basket, tennis, ski
Musique et voyages > 20 destinations