



REUBEN ATTIA

JOURNALISTE

COMPETENCES

- Niveaux de langue : Anglais (Bilingue, niveau C2), Espagnol (niveau C1)
- Orthographe (Projet Voltaire niveau 700)
- Logiciels : Pack Office (Word, Excel, PowerPoint) et Suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop)

PUBLICATIONS

NB : Les liens hypertextes fonctionnent


- [CQ France](#)
- [Twenty Magazine](#)
- [General POP](#)
- [HereYouAre](#)
- [Mon portfolio](#) (sélection d'articles publiés)
- [Exposition virtuelle de textes et photographies via l'Alliance Française d'Ahmedabad](#) (Inde)


CENTRES D'INTERET


- Ecriture : poésie, nouvelles
- Photographie
- Piano
- Voyages : Cambodge, Indonésie, Chine, Etats-Unis, Mexique.

CONTACT

 reubenattia@gmail.com

 06 07 61 24 14

 50 rue Michel-Ange, 75016, Paris, France

 /reubenattia

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis octobre 2020 - **Fédération de la Haute Couture et de la Mode**, rédacteur en freelance
 - rédaction de newsletter et de documents officiels
 - mise en page sur Indesign
- Depuis septembre 2020 - **Le Projet Renaissance**, rédacteur en freelance
 - rédaction de newsletter, rédaction et traduction
 - Mailchimp, mise en page sur Indesign
- Avril 2020 à juillet 2020 : **Condé Nast France, GQ**, journaliste:
 - veille et rédactions d'articles
 - interviews, écrits et vidéos
- Janvier à mars 2020 : **General POP (BETC)**, Chef de projet
 - rédactions d'articles, de chroniques pour le podcast hebdomadaire et de newsletters
 - élaboration de stratégies de communication adaptées à chaque contenu publié
- Été 2019 : **Condé Nast France, GQ**, journaliste:
 - veille et rédactions d'articles
 - interviews, écrits et vidéos
- Début 2019 : **HereYouAre**, média basé à New York, pigiste
 - interviews et rédaction de portraits en anglais
- Janvier à mars 2019 : **Twenty Magazine**, journaliste
 - rédaction d'articles
 - interviews et enregistrement de podcasts
- Été 2018 : **Touaregs**, agence de marketing digital, stagiaire en marketing et communication
 - création de contenus pour le site et les réseaux sociaux
 - stratégie marketing.

SCOLARITE

- **Institut Français de Presse - Université Paris II Panthéon-Assas**
- **HEC Paris**, Académie "Art and Business": des cours, visites, et conférences durant trois semaines afin de démontrer ce que les arts peuvent nous apprendre sur la communication, les ressources humaines, l'innovation et la créativité.
- **Ecole W**: Licence de création de contenus numériques, Majeure Journalisme.
- **Hypokhâgne et Khâgne** (Lycée Molière 75016, Paris), option Grec ancien et Spécialité Lettres Modernes.
- Baccalauréat série Scientifique