



MarieJoe RAIDY

Experte en Branding
She/Her

Adresse | 38 rue du général Delestraint
75016, Paris, France

Contact | E : M@riejoe.com
M : +336 40 46 47 01
W : www.mariejoe.com

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2011- présent, directrice créative, CreAZ, MENA.

- Management d'une équipe de 20 personnes de créatifs, développeurs, marketeurs et administration (comptables, avocats, etc...).
- Secteurs: développement d'images de marque, conception de sites Web, UX/UI et développement, cloud-based e-commerce, mise en oeuvre de plans marketing, études de marché, création de contenus, publicité, animation de réseaux sociaux, vidéo 2D/3D, stop-motion et video-editing, photographie et photo-shoots, SEO/SEA, gestion de suivi de partenariats.
- Développement de marques : de petits entrepreneurs et startups à de grands groupes tels que BMW, Faber Castell, Le Relais de l'Entrecote, Air France, Middle East Airlines, Cedar Wings magazine, et FDC.
- Clientèle : immobilier, fonds d'investissement, startups & technologie, FMCG, services, entrepreneurs & solopreneurs, banque & assurance.

2005 - 2020, directrice créative print & web, Raidy Group (RPG), Offset Printing, Security Printing, Digital Printing, Packaging & 3D Printing, Beyrouth, LB.

- Adoption de techniques éco-responsables en gardant la qualité du produit fini.
- Secteurs: impression 3D, impression offset, impression digitale, publications.

2020, autrice, The Silent Leaders book, sur la contribution artistique durant la Révolution libanaise d'octobre 2019, Beyrouth, LB.

Conception et rédaction d'un livre d'art de 232 pages.

2018 - 2020, rédactrice principale, Cedar Wings magazine, MEA (partenaires d'Air France au Liban), Beyrouth, LB.

Collaboration avec certains des plus grands hôtels dans le monde (Ritz, de Crillon, Rosewood, Soho, Grande Bretagne), restaurateurs et product designers.

2016 - 2018, co-fondatrice, Globivest fond d'investissement, Beyrouth, LB.

Co-fondation du fond d'investissement, de l'idéation à l'étude de marché en passant par le développement de la marque et le recrutement d'équipes.

2005 - 2014, professeur, techniques d'impression & arts graphiques, Université Saint Joseph, LB.

2004, stagiaire, département créatif, Publicis Saatchi & Saatchi, Paris, FR

2002, stagiaire, département créatif, H&C Leo Burnett, Beirut, LB

COMPÉTENCES

Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign	● ● ●	Branding & Marketing
Adobe Dreamweaver	● ● ●	Backend sites Internet
Adobe Acrobat Pro	● ● ●	Réseaux sociaux
Microsoft Office	● ● ●	Animation Stop Motion
(word, excell, powerpoint)		Négociation
MailChimp	● ● ●	Études de marché
CMS	● ● ●	Google Analytics & SEA
		Gestion de compte
		Montage vidéo
		Photographie
		SEM & affiliate

Autre: Cloud based websites, Quark XPress, Metal FX, Monaco Profiler, Densitometer, Spectrophotometer, Adobe After Effects, Acrobat Professional, Macromedia Director, Moodle E-learning Platform, Sound Studio, iMovie.

LOISIRS



EDUCATION

2015 - 2017

MBA spécialisé en Brand Management & Marketing
INSEEC MSc & MBA, Paris, France

Sélectionnée pour une création d'entreprise sponsorisée par l'INSEEC.

2000 - 2005

Bachelor Arts Graphiques & Minor Business Administration
American University of Beirut (AUB), Beyrouth, Liban

Thèse sélectionnée et publiée dans le livre annuel de l'AUB.

"Best Stop motion Animation" sélectionnée par la faculté à la 3rd FEA Student Conference, Liban.

CERTIFICATS

2012, prise de décision exécutive à l'aide de l'analyse de la gestion financière, Exeed Executive Business Institute, LB

2008, Prise de parole en public, Liliane COLASSE, Ecole Supérieure des Affaires (ESA), LB

2007, Développer des compétences avancées en leadership
Centre libanais d'études politiques et LLWB, LB

2005, Stratégie de vente globale pour les entrepreneurs libanais et arabes, MIT, Entrepreneurship Center Maître de conférences Kenneth P. Morse, LB

LANGUES



DISTINCTIONS

2021 → Sélectionnée avec 50 femmes d'affaires de 28 pays pour le VV Grow Fellowship for International businesswomen, Vital Voices, DC.

2010 → Goldman Sachs & Fortune Global Women Leaders Award, Candidate, USA.

2008 → Selected Paper, Congresso Internacional Arte E Novas Tecnologias, Sao Paulo, PT.

2007 → Vital Voices fellow, Fortune/State department international women mentorship program, DC.

2007 → Fortune 500 Most Powerful Women summit, USA.

2004 → Published Thesis, AUB Yearly Book, LB

2006 → Honorary Mention, Linotype Arabic Type Design Competition, Bad Hamburg, DE

2005 → Award, UNDP Awareness Animation Competition, A Step Away, Beirut, LB

2004 → Best Short Animation of the Year, 3rd FEA Student Conference, AUB, Beirut, LB

PUBLICATIONS

- The Big Book of Packaging, Crescent Hill Books, USA
- Design DNA: Logos, Rotovision SA Publications, UK
- Art Directing Projects for Print, Rotovision SA Publications, UK
- Diagrams: Innovative solutions for Graphic Design, Rotovision SA,
- Print & Production Finishes for Sustainable Design, Rotovision SA
- Just for You, Designs made by the Heart, Index Books, ES
- Instant Graphics, Rotovision SA Publications, UK
- 1000 Restaurant, Bar & Cafe Graphics, Rockport Publications, MA
- Design Elements, Rockport Publications, MA, US
- The Secret Life of Logos, How Design Books, LA, USA
- The Big Book of Layouts, David E Carter, USA