



CHLOÉ ACQUAVIVA

SOCIAL MEDIA MANAGER

PROFIL PERSONNEL

Passionnée par l'univers des médias, par le cinéma et par les réseaux sociaux, j'ai décidé de me tourner vers la communication digitale pour en faire mon métier.

INFORMATIONS DE CONTACT

Portable : 06 47 40 41 65
Mail : acquaviva.ch@gmail.com
Adresse : 75017 Paris
Permis B

COMPÉTENCES

- Anglais niveau bilingue (IELTS : 7/9) + diplômes de Cambridge
- Projet Voltaire
- Pack Office et Suite Adobe maîtrisés
- Montage vidéo Premiere Pro
- Instagram / Facebook / Twitter / TikTok / Pinterest / Youtube

FORMATION PROFESSIONNELLE

PSB - PARIS SCHOOL OF BUSINESS

BAC+5 - MASTER 2 MARKETING DIGITAL - 2015/2020

- Marketing, Communication Publicitaire, Finance, Comptabilité, Langues, Droit Commercial

CSU - CHANNEL ISLANDS LOS ANGELES

BAC+3 - BUSINESS MARKETING DEGREE

- Digital Marketing, Advertising, Business

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

SOCIAL MEDIA MANAGER

VERSION FEMINA - PARIS (75) - SEPT 2020/TODAY

- Gestion de tous les réseaux sociaux du média Version Femina
- Production de contenus digitaux sur VF + aide univers ELLE
- Tournage, réalisation et montage de vidéos
- Reports et analyses statistiques
- Interviews pour les sorties de films (junkets)
- Gestion projets influenceurs
- Veille concurrentielle et créative

COMMUNITY MANAGER

LES ÉCLAIREUSES - PARIS (75) - AOÛT 2019/AOÛT 2020

- Gestion des 3 pages Instagram du média
- Programmation et création de contenus
- Gestion de projets
- Veille concurrentielle et créative
- Analyse des statistiques
- Tournage vidéos
- Interviews films/avants-premières

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

IKEA - PLAISIR (78) - AOÛT 2018/AOÛT 2019

- Définition et mise en place de la stratégie Réseaux Sociaux
- Recommandations et mise en place des outils adaptés
- Responsable du processus de conversations avec les consommateurs et les communautés IKEA France
- Définition et mise en œuvre du planning éditorial pour les différentes plateformes réseaux sociaux
- Veille concurrentielle et créative
- Gestion des e-crisis
- Analyse et communication sur les performances et les résultats
- Construction et pilotage du budget Réseaux Sociaux

RESPONSABLE INSTAGRAM & INFLUENCE

FUNKY VEGGIE - PARIS (75) - MAI 2018/AOÛT 2018

- CM, influence, création de contenus, e-mailing, événementiel